

Департамент образования науки и молодежной политики
Воронежской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Воронежской области
«Борисоглебский сельскохозяйственный техникум»

**ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

**программы подготовки специалистов среднего звена (ПССЗ)
для специальности:**

**23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта
базовой подготовки**

ОДОБРЕНА
цикловой комиссией
общепрофессиональных дисциплин
всех специальностей

Протокол № от « » 20__г
Председатель _____ О.В. Енукашвили

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной
работе _____ Т.Г. Овсянкина

« » 20__г

Организация - разработчик: ГБПОУ ВО «БСХТ»

Разработчик: Ряскова А.В., преподаватель ГБПОУ ВО «БСХТ»

Программа учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана с учетом ФГОС СПО специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта (приказ Минобрнауки России №383 от 22.04.2014г.) с целью реализации программы подготовки специалиста среднего звена по данной специальности на базе ГБПОУ ВО «БСХТ».

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА | 4 |
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 5 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 8 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 16 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 18 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 27 |

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Основу программы дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга составляет содержание, отвечающее требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта.

Нормативная база при разработке программы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 22.04.2014 N383 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.06.2014 N 32878);
- Программа подготовки специалистов среднего звена ГБПОУ ВО «БСХТ» специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта, в том числе учебный план специальности (приказ № 206-ОД от 31.08.2021 г.);
- Положение о промежуточной аттестации ГБПОУ ВО «БСХТ»;
- Положение о самостоятельной работе обучающегося ГБПОУ ВО «БСХТ»;
- Положение о разработке и утверждении программ дисциплин, профессиональных модулей ГБПОУ ВО «БСХТ».

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга состоит из часов вариативной части. Содержание программы представлено 3 разделами:

1. Экономика отрасли
2. Основы менеджмента
3. Основы маркетинга

Текущий контроль учебных достижений обучающихся осуществляется посредством следующих методов: наблюдение и оценка выполнения практических занятий, устный опрос, тестирование (письменное или компьютерное), оценка решения задач и упражнений, оценка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме дифференцированного зачета в конце 5 семестра.

Формами самостоятельной внеаудиторной работы являются составление конспекта, работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет – источниками, решение задач и упражнений, решение деловых ситуаций, выполнение тестирования, написание докладов.

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1 Область применения программы

Содержание программы реализуется в пределах освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) ГБПОУ ВО «БСХТ» по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта базовой подготовки. Составлена на основе ФГОС СПО данной специальности.

1.2 Место дисциплины в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины (ОПВ.12) (Дисциплина вариативной части).

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам изучения дисциплины

Вариативная часть

Специалист должен быть компетентен в соответствующих областях экономики, менеджмента и маркетинга.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У1. рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- У2. принимать эффективные управленческие решения;
- У3. применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- У4. анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- 31 основные принципы функционирования рыночной экономики в отрасли;
- 32 сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- 33 организация производственного и технологического процессов;
- 34 формы и системы оплаты труда;
- 35 основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- 36 механизмы ценообразования;
- 37 основные концепции управления;
- 38 управленческий цикл;
- 39 систему методов управления;
- 310 процесс принятия и реализации управленческих решений;

- 311 стили управления;
- 312 виды коммуникации и принципы делового общения в коллективе;
- 313 стратегии поведения в конфликтных ситуациях;
- 314 сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- 315 показатели конъюнктуры рынка;
- 316 принципы сегментации рынка;
- 317 систему маркетинговых исследований рынка;
- 318 основы товарной политики.
- 3 19 способы продвижения товаров

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК 1.1 Организовывать и проводить работы по техническому обслуживанию и ремонту автомобильного транспорта
- ПК 1.2 Осуществлять технический контроль при хранении, эксплуатации, техническом обслуживании и ремонте автотранспорта
- ПК 2.1 Планировать и организовывать работы по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта
- ПК 2.2 Контролировать и оценивать качество работы исполнителей работ
- ПК 2.3 Организовывать безопасное ведение работ при техническом обслуживании и ремонте автотранспорта

В процессе освоения дисциплины у обучающихся должны формироваться общие компетенции (ОК):

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с

- коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4 Количество часов на изучение программы дисциплины

Максимальное количество часов учебной нагрузки обучающегося составляет 206 часов, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающихся – 137 часов;
самостоятельная работа обучающихся – 69 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|--|--------------------|
| Максимальная учебная нагрузка | 206 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка | 137 |
| в том числе: | |
| практические занятия | 52 |
| Самостоятельная работа обучающегося | 69 |
| в том числе: | |
| составление конспекта | 7 |
| работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет – источниками | 26 |
| выполнение тестирования | 8 |
| решение задач и упражнений | 10 |
| написание докладов | 8 |
| решение деловых ситуаций | 5 |

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | |
|--|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 | |
| Раздел 1 Экономика отрасли | | 106 | |
| Тема 1 Отрасль в системе национальной экономики | Содержание | 6 | |
| | 1 Введение в экономику | | |
| | 2 Автотранспортная отрасль в системе рыночной экономики | | |
| | 3 Предприятие – основное звено экономики. Внутренняя и внешняя среда организации | | |
| | Самостоятельная работа | 2 | |
| 1 | Работа с учебной и специальной литературой, интернет - источниками | | |
| Тема 2 Производственный потенциал предприятия | Содержание | 12 | |
| | 1 Основные понятия о производственном процессе | | |
| | 2 Общая структурная модель, производственная структура | | |
| | 3 Имущество предприятия и источники его формирования | | |
| | 4 Основные средства | | |
| | 5 Обратные средства | | |
| | | Практические занятия | 6 |
| | 1 | Анализ технического состояния и эффективности использования основных средств | |
| | 2 | Расчет амортизационных отчислений | |
| | 3 | Анализ использования оборотных средств | |
| | Самостоятельная работа | 7 | |
| 1 | Составление конспекта | | |
| 2 | Работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет - источниками | | |
| 3 | Решение задач и упражнений | | |
| 4 | Выполнение тестирования | | |
| Тема 3 Организация, нормирование и оплата труда | Содержание | 10 | |
| | 1 Рынок труда | | |
| | 2 Организация и нормирование труда | | |
| | 3 Определение потребности в персонале | | |
| | 4 Производительность труда | | |
| | 5 Принципы и механизмы организации заработной платы. Формы и системы оплаты труда | | |

| | | | | |
|---|-------------------------------|--|----|---|
| | Практические занятия | | 6 | |
| | 1 | Статистика численности работников и использования рабочего времени | | |
| | 2 | Расчет показателей производительности труда | | |
| | 3 | Расчет годового фонда зарплаты | | |
| | Самостоятельная работа | | | 5 |
| | 1 | Работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет - источниками | | |
| 2 | Решение задач и упражнений | | | |
| Тема 4 Себестоимость продукции. Ценообразование | Содержание | | 8 | |
| | 1 | Себестоимость продукции | | |
| | 2 | Экономическое содержание цен, функции цен | | |
| | 3 | Спрос и предложение как факторы ценообразования. Ценовая эластичность | | |
| | 4 | Ценовая политика | 6 | |
| | Практические занятия | | | |
| | 1 | Калькуляция себестоимости продукции | | |
| | 2 | Процесс ценообразования | 7 | |
| | 3 | Эластичность цен | | |
| | Самостоятельная работа | | | |
| | 1 | Работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет - источниками | 7 | |
| | 2 | Написание докладов | | |
| 3 | Выполнение тестирования | | | |
| Тема 5 Анализ финансовой деятельности предприятия | Содержание | | 12 | |
| | 1 | Финансовая отчетность | | |
| | 2 | Анализ ликвидности и платежеспособности | | |
| | 3 | Анализ финансовой устойчивости | | |
| | 4 | Оценка деловой активности | | |
| | 5 | Анализ финансовых результатов | | |
| | 6 | Оценка несостоятельности (банкротства) организации | 12 | |
| | Практические занятия | | | |
| | 1 | Анализ структуры имущества организации и его источников | | |
| | 2 | Анализ ликвидности и платежеспособности | | |
| | 3 | Анализ финансовой устойчивости | | |
| | 4 | Оценка деловой активности | | |
| 5 | Анализ финансовых результатов | | | |

| | | | |
|--|--|--|----|
| | 6 | Оценка несостоятельности (банкротства) организации | |
| | Самостоятельная работа | | 7 |
| | 1 | Составление конспекта | |
| | 2 | Работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет - источниками | |
| | 3 | Решение задач и упражнений | |
| | 4 | Выполнение тестирования | |
| Раздел II Основы менеджмента | | | 59 |
| Тема 6 Менеджмент: сущность и характерные черты | Содержание | | 2 |
| | 1 | Понятие и сущность менеджмента | |
| | 2 | Эволюция менеджмента | |
| | 3 | Виды менеджмента | |
| | Самостоятельная работа | | 2 |
| | 1 | Работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет - источниками | |
| Тема 7 Цикл менеджмента | Содержание | | 4 |
| | 1 | Цикл менеджмента. | |
| | 2 | Планирование в системе менеджмента | |
| | 3 | Функция «организация». | |
| | 4 | Мотивация как составляющая цикла менеджмента | |
| | 5 | Контроль | |
| | Практические занятия | | 4 |
| | 1 | Разработка элементов цикла менеджмента | |
| | Самостоятельная работа | | 7 |
| | 1 | Работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет - источниками | |
| | 2 | Написание докладов | |
| | 3 | Решение деловой ситуации | |
| | Тема 8 Система методов управления | Содержание | |
| 1 | | Организационно-распорядительные методы управления. | |
| 2 | | Экономические методы управления. | |
| 3 | | Социально-психологические методы управления. | |
| 4 | | Современные модели управления. | |
| Практические занятия | | 2 | |
| 1 | | Деловая игра «Применение современных моделей управления» | |

| | | |
|--|---|-------------------|
| | Самостоятельная работа | 3 |
| | 1 Работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет – источниками | |
| | 2 Выполнение тестирования | |
| Тема 9 Принятие решений | Содержание | 2 |
| | 1 Понятие управленческого решения. | |
| | 2 Черты управленческих решений. | |
| | 3 Уровни принятия управленческих решений. | |
| | 4 Реализация управленческого решения. | |
| | Практическое занятие | 4 |
| | 1 Управленческие решения в конкретных ситуациях | |
| | Самостоятельная работа | 2 |
| | 1 Работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет – источниками | |
| | 2 Выполнение тестирования | |
| Тема 10 Коммуникативность и деловое общение | Содержание | 3 |
| | 1 Коммуникативность (Коммуникации. Система информации в менеджменте. Коммуникативность. Классификация коммуникативных сообщений. Преграды в коммуникациях и пути преодоления.) | |
| | 2 Основы делового общения. (Понятие и классификация. Вербальное и невербальное общение. Ораторское искусство. Аргументация. Деловые переговоры, совещания, выступления.) | |
| | Практическое занятие | 2 |
| | 1 Деловая игра «Кризис на предприятии» | |
| | Самостоятельная работа | 4 |
| | 1 Составление конспекта | |
| | 2 Работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет – источниками | |
| | 3 Решение деловой ситуации | |
| | Тема 11 Управление конфликтами | Содержание |
| 1 Конфликт: понятие, классификация, структура | | |
| 2 Стратегии поведения в конфликтной ситуации. | | |
| 3 Принципы бесконфликтного общения. | | |

| | | |
|--|--|----|
| | Практическое занятие | 2 |
| | 1 Решение заданной конфликтной ситуации | |
| | Самостоятельная работа | 3 |
| | 1 Работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет – источниками | |
| | 2 Выполнение тестирования | |
| Тема 12 Руководство: власть и партнерство | Содержание | 2 |
| | 1 Власть | |
| | 2 Лидерство | |
| | 3 Стили руководства | |
| | Практическое занятие | 4 |
| | 1 Деловая игра «Использование различных стилей руководства» | |
| | 2 Деловая игра «Управление неформальной группой». | |
| | Самостоятельная работа | 3 |
| | 1 Составление конспекта | |
| | 2 Работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет – источниками | |
| 3 Решение деловой ситуации | | |
| Раздел III Основы маркетинга | | 41 |
| Тема 13. Понятие и сущность маркетинга. | Содержание | 2 |
| | 1 Маркетинг, его цели и задачи. Сферы применения. | |
| | 2 Правовые основы маркетинговой деятельности | |
| | 3 Особенности маркетинга в сфере ТО и ремонта автомобильного транспорта | |
| | Самостоятельная работа | 1 |
| | 1 Работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет – источниками | |
| Тема 14. Рынок как объект маркетинга. Конъюнктура рынка | Содержание | 2 |
| | 1 Понятие рынка, его виды, принципы функционирования. | |
| | 2 Показатели конъюнктуры рынка. | |
| | 3 Конъюнктура рынка авторемонтных услуг | |
| | Практическое занятие | 2 |
| | 1 Исследование конъюнктуры рынка авторемонтных услуг | |
| | Самостоятельная работа | 2 |
| | 1 Работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет – источниками | |

| | | | |
|--|-------------------------------|--|---|
| Тема 15. Сегментация рынка. Позиционирование товара на рынке | Содержание | | 2 |
| | 1 | Сегментация рынка: общие понятия, принципы | |
| | 2 | Сегментация рынка услуг авторемонта | |
| | 3 | Позиционирование товара на рынке. | |
| | Самостоятельная работа | | 1 |
| | 1 | Работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет – источниками | |
| Тема 16. Маркетинговые исследования рынка. | Содержание | | 4 |
| | 1 | Система маркетинговой информации. | |
| | 2 | Сфера и этапы маркетинговых исследований | |
| | 3 | Анализ и представление полученных данных | |
| | Самостоятельная работа | | 2 |
| | 1 | Составление конспекта | |
| | Самостоятельная работа | | 2 |
| | 2 | Работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет – источниками | |
| Тема 17. Основы товарной политики. Товародвижение | Содержание | | 4 |
| | 1 | Товар в системе маркетинга. | |
| | 2 | Методы создания новых товаров. | |
| | 3 | Жизненный цикл товара. | |
| | 4 | Практическое применение результатов изучения жизненного цикла товаров. | |
| | Самостоятельная работа | | 2 |
| | 1 | Работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет – источниками | |
| | Самостоятельная работа | | 2 |
| | 2 | Выполнение тестирования | |
| Тема 18. Ценовая политика в концепции маркетинга | Содержание | | 2 |
| | 1 | Цены: понятие, назначение, виды, функции. | |
| | 2 | Ценообразование. | |
| | Самостоятельная работа | | 2 |
| | 1 | Составление конспекта | |
| | Самостоятельная работа | | 2 |
| | 2 | Работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет – источниками | |

| | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|--|-----|
| Тема 19. Продвижение товаров | Содержание | | 3 |
| | 1 | Коммуникации в маркетинге. | |
| | 2 | Рекламная деятельность. | |
| | 3 | Стимулирование сбыта. | |
| | Практическое занятие | | 2 |
| | 1 | Планирование рекламной компании | |
| | Самостоятельная работа | | 7 |
| | 1 | Составление конспекта | |
| | 2 | Работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет – источниками | |
| | 3 | Подготовка к дифференцированному зачету | |
| Всего | | | 206 |

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины осуществляется при наличии учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- шкаф для хранения литературы, методического материала;
- методические материалы;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

- ноутбук;
- мультимедийная установка;
- интерактивная доска.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Электронный учебник.- М.:КноРус, 2013.-1 эл. опт. диск (CD-ROM)
2. Барышев А.Ф. Маркетинг: Учебник/ Барышев А.Ф. – М.: Академия,2008
3. Бачурин А.А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций: учебное пособие для СПО / А.А, Бачурин. - 4-е изд., исправ. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 318 с. [Электронное издание]
4. Бачурин А.А. Маркетинг на автомобильном транспорте: учеб. пособие для СПО / А.А, Бачурин. 2-е изд., исправ. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 199 с. [Электронное издание]
5. Драчева Е.Л. Менеджмент: учебник /Е.Л. Драчева, Л.И. Юшков. – М.: Академия, 2007
6. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник /В.Д.Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко.-М.: КноРус,2013
7. Грибов. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов- М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. [Электронное издание]
8. Канке А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Канке А.А., Кошечкина И.П. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017: [Электронное издание]
9. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий): Учебник./И.В. Сергеев.- М.: КноРус, 2010.-1 эл. опт.диск (CD-ROM) [Электронное издание]
10. Туревский И.С. Экономика отрасли (автомобильный транспорт) : учебник / И.С. Туревский. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 288 с. [Электронное издание]

11. Экономика отрасли. Автотранспорт: учебник и практикум для СПО / под ред. Е.В. Будриной. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 268 с. [Электронное издание]

Дополнительные источники:

12. Бачурин А.А. Маркетинг на автомобильном транспорте: учеб. пособие для СПО / А.А. Бачурин – М.: Академия, 2005. – 208 с.
13. Жернакова М.Б. Деловое общение: учебник и практикум для СПО / М.Б. Жернакова, И.А. Румянцева – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 370 с. [Электронное издание]
14. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / Э.М. Коротков, 3-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 566 с. [Электронное издание]
15. Маркетинг: учебник и практикум для СПО / под ред. Л.А. Лукичёвой, Н.Н. Молчанова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 370 с. [Электронное издание]
16. Маркарьян Э.А. Экономический анализ финансовой деятельности: Учебное пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко.- М.: КноРус, 2013
17. Менеджмент: организационное поведение: учебник и практикум для СПО / под ред. Г.Л. Латфуллина, О.Н. Громовой, А.В. Райченко – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 301 с. [Электронное издание]
18. [Савицкая Г.В.](#) Экономический анализ: Учебник / Г.В. Савицкая.— М.: Издательский Дом «ИНФРА-М», 2011. [Электронное издание]
19. Слагода В.Г. Экономика: Учебное пособие / В.Г. Слагода. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с [Электронное издание]
20. [Сафронов Н.А.](#) Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2018. — 256 с. [Электронное издание]
21. Фридман А.М. Экономика организации: учебник / А.М. Фридман. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. [Электронное издание]
22. Экономика организации: учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. [Электронное издание]
23. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений/Сафронов Н. А., 2-е изд., с изм. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. [Электронное издание]
24. Якушкин Е. А. Основы экономики / Якушкин Е.А., Якушкина Т.В., - 2-е изд. - Мн.:РИПО, 2016. - 246 с. [Электронное издание]

Интернет-ресурсы:

25. <http://www.gks.ru/>
26. <http://1-fin.ru/>
27. <https://www.cfin.ru/finanalysis/>
28. <http://www.aup.ru/>
29. <http://ecsocman.hse.ru/>
30. <http://www.marketing.spb.ru/>

31. <https://www.cfin.ru/>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Контроль результатов освоения дисциплины

Осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, устного опроса, тестирования (письменного или компьютерного), решения задач и упражнений, оценки самостоятельной работы.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля |
|---|--|
| <i>1</i> | <i>2</i> |
| <i>Вариативная часть</i> | |
| Умения: | |
| У1 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; | Практические занятия Задачи и упражнения |
| У2 принимать эффективные управленческие решения; | Практические занятия Деловые ситуации |
| У3. применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; | Практические занятия Деловые ситуации |
| У4. анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; | Практические занятия |
| Знания: | |
| 31. основные принципы функционирования рыночной экономики в отрасли; | Устный опрос |
| 32. сущность организации как основного звена экономики отраслей; | Устный опрос |
| 33. организация производственного и технологического процессов; | Устный опрос Тестирование Задачи и упражнения |
| 34. формы и системы оплаты труда; | Устный опрос Тестирование Задачи и упражнения |
| 35. основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета; | Устный опрос Тестирование Задачи и упражнения |
| 36. механизмы ценообразования; | Устный опрос Тестирование Практические занятия |

| | |
|--|--|
| | |
| 37.основные концепции управления; | Устный опрос |
| 38. управленческий цикл; | Устный опрос Оценка самостоятельной работы |
| 39. систему методов управления; | Устный опрос Тестирование |
| 310. процесс принятия и реализации управленческих решений; | Устный опрос Тестирование |
| 311. стили управления; | Устный опрос Практические занятия Деловые ситуации |
| 312. виды коммуникации и принципы делового общения в коллективе; | Устный опрос Практические занятия Деловые ситуации |
| 313. стратегии поведения в конфликтных ситуациях; | Устный опрос Тестирование Практические занятия |
| 314. сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; | Устный опрос |
| 315. показатели конъюнктуры рынка; | Устный опрос Практические занятия |
| 316. принципы сегментации рынка; | Устный опрос |
| 317. систему маркетинговых исследований рынка; | Устный опрос |
| 318. основы товарной политики. | Устный опрос Тестирование |
| 319. способы продвижения товаров | Устный опрос |

4.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине

Все знания и умения реализуются при формировании каждой из профессиональных компетенций.

| Результаты обучения (на основе обобщенных компетенций) | Предмет оценки (продукт или процесс) | Показатель оценки | Критерии оценки | Шкала оценки | |
|---|--------------------------------------|--|---|----------------------|--------------------------------------|
| | | | | Академическая оценка | Степень сформированности компетенции |
| ЗНАТЬ: 31 основные принципы функционирования рыночной экономики в отрасли; 32 сущность организации как основного звена экономики отраслей; 33 организация производственного и технологического процессов; 34 формы и системы оплаты труда; 35 основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета; 36 механизмы ценообразования; 37 основные концепции управления; 38 управленческий цикл; 39 систему методов управления; 310 процесс принятия и реализации управленческих решений; 311 стили управления; 312 виды коммуникации и принципы делового общения в коллективе; 313 стратегии поведения в конфликтных ситуациях; 314 сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; 315 показатели конъюнктуры рынка; 316 принципы сегментации рынка; 317 систему маркетинговых исследований рынка; | Устный опрос | Содержание, полнота ответа (объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме), правильная (логическая) последовательность изложения материала | Обучающийся ответил на все вопросы, допустил не более 1 незначительной ошибки в ответе | Отлично | Средний |
| | | | Обучающийся ответил почти на все вопросы, допустил не более 2 незначительных ошибок | Хорошо | Средний |
| | | | Обучающийся ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ не допустил ошибки или при ответе на вопросы допустил 1-2 грубые ошибки | Удовлетворительно | Средний |
| | | | Обучающийся ответил менее чем на половину вопросов, или допустил более 3 грубых ошибок и несколько незначительных | Неудовлетворительно | Средний |

| | | | | | |
|---|----------------------|---|---|----------------------|---------|
| 318 основы товарной политики. 3 19 способы продвижения товаров | | | | | |
| <p>УМЕТЬ:</p> <p>У1. рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>У2. принимать эффективные управленческие решения;</p> <p>У3. применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>У4. анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <p>33. организация производственного и технологического процессов;</p> <p>34. формы и системы оплаты труда;</p> <p>35. основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;</p> <p>36. механизмы ценообразования;</p> <p>38. управленческий цикл;</p> <p>39. систему методов управления;</p> <p>310. процесс принятия и реализации управленческих решений;</p> <p>311. стили управления;</p> <p>312. виды коммуникации и принципы делового общения в коллективе;</p> <p>313. стратегии поведения в конфликтных ситуациях;</p> <p>315. показатели конъюнктуры рынка</p> <p>319. способы продвижения товаров.</p> | Практическое занятие | Правильность, точность выполнения заданий практического занятия | Обучающийся правильно выполнил все задания практического занятия, правильно оформил полученные результаты, грамотно и точно ответил на все контрольные вопросы | Отлично | Средний |
| | | | Обучающийся выполнил все задания практического занятия, но с 1-2 неточностями или незначительной ошибкой, правильно оформил полученные результаты, достаточно полно ответил на все контрольные вопросы, возможно с 1-2 неточностями. В работе не допущены грубые ошибки | Хорошо | Средний |
| | | | Обучающийся выполнил не все задания практического занятия (правильно выполнено более половины заданий), или выполнил все, но с несколькими неточностями или 1-2 грубыми ошибками, правильно оформил полученные результаты, не достаточно полно ответил на контрольные вопросы, возможно с неточностями и грубыми ошибками | Удовлетворительно | Средний |
| | | | Обучающийся не выполнил более половины заданий практического занятия, или выполнил с несколькими, грубыми ошибками, не правильно оформил полученные результаты, не ответил на более половины контрольных вопросов | Не удовлетворительно | Средний |
| <p>УМЕТЬ:</p> <p>У1. рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> | Задачи и упражнения | Правильность, точность решения задач и выполнения упражнений | Обучающийся правильно решил все задачи (выполнил все упражнения), правильно оформил полученные результаты | Отлично | Средний |
| | | | Обучающийся решил все задачи (выполнил все упражнения), но с 1-2 неточностями или | Хорошо | Средний |

| | | | | | |
|--|--------------|---|--|----------------------|---------|
| <p>ЗНАТЬ: 33. организация производственного и технологического процессов; 34. формы и системы оплаты труда; 35. основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;</p> | | | <p>незначительной ошибкой, правильно оформил полученные результаты. Грубые ошибки не допущены.</p> | | |
| | | | <p>Обучающийся решил не все задачи (выполнил не все упражнения) (правильно более половины), или выполнил все, но с 1-2 грубыми ошибками, правильно оформил полученные результаты.</p> | Удовлетворительно | Средний |
| | | | <p>Обучающийся не решил более половины задач (упражнений), или выполнил с грубыми ошибками, не правильно оформил полученные результаты</p> | Не удовлетворительно | Средний |
| <p>ЗНАТЬ: 33. организация производственного и технологического процессов; 34. формы и системы оплаты труда; 35. основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета; 36. механизмы ценообразования; 39. систему методов управления; 310. процесс принятия и реализации управленческих решений; 313. стратегии поведения в конфликтных ситуациях; 318. основы товарной политики.</p> | Тестирование | Результаты тестирования | Обучающийся ответил на 85-100 % вопросов | Отлично | Средний |
| | | | Обучающийся ответил на 70-84 % вопросов | Хорошо | Средний |
| | | | Обучающийся ответил на 51-69 % вопросов | Удовлетворительно | Средний |
| | | | Обучающийся ответил на 0-50 % вопросов | Не удовлетворительно | Средний |
| <p>ЗНАТЬ: 36. механизмы ценообразования; 38. управленческий цикл;</p> | Доклад | Содержание доклада, полнота раскрытия материала по выбранной теме | Работа (доклад) подробно и полно освещает выбранную тему, её структура логична, дополнена при необходимости визуальным материалом (таблицы, схемы, диаграммы). Приведены статистические данные по теме. Свободно владеет материалом по выбранной теме. Отвечает на все вопросы | Отлично | Средний |
| | | | Работа (доклад) достаточно подробно освещает заявленную тему, её структура логична, дополнена при необходимости визуальным материалом (таблицы, схемы, диаграммы). Достаточно хорошо владеет материалом по | Хорошо | Средний |

| | | | | | |
|--|------------------|--|--|----------------------|---------|
| | | | выбранной теме. Отвечает на все вопросы, но с небольшой неточностью | | |
| | | | Работа (доклад) недостаточно подробно освещает заявленную тему, её структура выстроена недостаточно логично, недостаточно дополнена визуальным материалом (при необходимости). В подобранном материале есть неточности, ошибки. Владеет только основными аспектами по выбранной теме. Отвечает на вопросы неуверенно, допускает несколько незначительных ошибок. | Удовлетворительно | Средний |
| | | | Работа (реферат, доклад) освещает не в полном объеме заявленную тему (не все вопросы темы раскрыты), структура работы не логична. Работа недостаточно дополнена визуальным материалом (при необходимости). В подобранном материале достаточно грубые ошибки. Не владеет материалом по выбранной теме, не отвечает на вопросы. | Не удовлетворительно | Средний |
| <p>УМЕТЬ:</p> <p>У2. принимать эффективные управленческие решения;</p> <p>У3. применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <p>38. управленческий цикл;</p> <p>311. стили управления;</p> <p>312. виды коммуникации и принципы делового общения в коллективе;</p> | Деловая ситуация | <p>Правильность - выводов в результате анализа ситуации (причин возникновения, текущей ситуации);</p> <p>- прогнозирования развития ситуации;</p> <p>- определения альтернативных вариантов развития ситуации, выбор наилучшего.</p> | Обучающийся грамотно разобрался в ситуации, выявил причины случившейся ситуации (при необходимости), верно определил последовательность действий, предложил несколько альтернативных вариантов выхода из сложившейся ситуации, выбрал наилучший | Отлично | Средний |
| | | | Обучающийся разобрался в ситуации, выявил причины случившейся ситуации (при необходимости), верно определил последовательность действий, предложил один вариант выхода из сложившейся ситуации | Хорошо | Средний |
| | | | Обучающийся разобрался в сложившейся ситуации, однако не выявил причины случившегося (при необходимости), не совсем правильно определил последовательность действий, и предложил не совсем точный и рациональный вариант решения | Удовлетворительно | Средний |

| | | | | | |
|--|--|--|---|---------------------|---------|
| | | | Обучающийся не разобрался в сложившейся ситуации, не выявил причины случившегося (при необходимости), не правильно определил последовательность действий, и предложил не правильный вариант решения или не предложил его совсем | Неудовлетворительно | Средний |
| <p>УМЕТЬ:</p> <p>У1. рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>У2. принимать эффективные управленческие решения;</p> <p>У3. применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>У4. анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <p>31 основные принципы функционирования рыночной экономики в отрасли;</p> <p>32 сущность организации как основного звена экономики отраслей;</p> <p>33 организация производственного и технологического процессов;</p> <p>34 формы и системы оплаты труда;</p> <p>35 основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;</p> <p>36 механизмы ценообразования;</p> <p>37 основные концепции управления;</p> <p>38 управленческий цикл;</p> <p>39 систему методов управления;</p> <p>310 процесс принятия и реализации управленческих решений;</p> <p>311 стили управления;</p> <p>312 виды коммуникации и принципы делового общения в коллективе;</p> | | | | | |

| | |
|--|--|
| <p>313 стратегии поведения в конфликтных ситуациях; 314 сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; 315 показатели конъюнктуры рынка; 316 принципы сегментации рынка; 317 систему маркетинговых исследований рынка; 318 основы товарной политики. 3 19 способы продвижения товаров</p> | |
|--|--|

КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|---|---|
| <p>ПК 1.1 Организовывать и проводить работы по техническому обслуживанию и ремонту автомобильного транспорта</p> <p>ПК 1.2 Осуществлять технический контроль при хранении, эксплуатации, техническом обслуживании и ремонте автотранспорта</p> <p>ПК 2.1 Планировать и организовывать работы по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта</p> <p>ПК 2.2 Контролировать и оценивать качество работы исполнителей работ</p> <p>ПК 2.3 Организовывать безопасное ведение работ при техническом обслуживании и ремонте автотранспорта</p> <p>(Все знания и умения реализуются при формировании каждой из профессиональных компетенций)</p> | |
| <p>Уметь:</p> <p>У1. рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> | <p>Тематика практических занятий:</p> <p>Практическое занятие 1 Анализ технического состояния и эффективности использования основных средств</p> <p>Практическое занятие 2 Расчет амортизационных отчислений</p> <p>Практическое занятие 3 Анализ использования оборотных средств</p> <p>Практическое занятие 4 Статистика численности работников и использования рабочего времени</p> <p>Практическое занятие 5 Расчет показателей производительности труда</p> <p>Практическое занятие 6 Расчет годового фонда заработной платы</p> <p>Практическое занятие 7 Калькуляция себестоимости продукции</p> <p>Практическое занятие 8 Процесс ценообразования</p> <p>Практическое занятие 9 Эластичность цен</p> <p>Практическое занятие 10 Анализ структуры имущества и его источников</p> <p>Практическое занятие 11 Анализ ликвидности и платежеспособности</p> |

| | |
|---|--|
| <p>У4. анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p> | <p>Практическое занятие 8 Процесс ценообразования</p> <p>Практическое занятие 9 Эластичность цен</p> <p>Практическое занятие 25 Исследование конъюнктуры рынка авторемонтных услуг</p> <p>Практическое занятие 26 Планирование рекламной компании</p> |
| <p>Знать:</p> <p>31 основные принципы функционирования рыночной экономики в отрасли;</p> <p>32. сущность организации как основного звена экономики отраслей;</p> <p>33. организация производственного и технологического процессов;</p> <p>34. формы и системы оплаты труда;</p> <p>35. основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;</p> <p>36. механизмы ценообразования;</p> <p>37. основные</p> | <p>Перечень тем:</p> <p>Тема 1. Отрасль в система национальной экономики</p> <p>Тема 2. Производственный потенциал предприятия</p> <p>Тема 2. Производственный потенциал предприятия</p> <p>Тема 3. Организация, нормирование и оплата труда</p> <p>Тема 2. Производственный потенциал предприятия Тема 3. Организация, нормирование и оплата труда Тема 4. Себестоимость продукции. Ценообразование Тема 5. Анализ финансовой деятельности предприятия</p> <p>Тема 4. Себестоимость продукции. Ценообразование Тема 18. Ценовая политика в концепции маркетинга</p> <p>Тема 6. Менеджмент: сущность и характерные черты</p> |

| | |
|---|--|
| <p>концепции управления;</p> <p>38. управленческий цикл;</p> <p>39. систему методов управления;</p> <p>310. процесс принятия и реализации управленческих решений;</p> <p>311. стили управления;</p> <p>312. виды коммуникации и принципы делового общения в коллективе;</p> <p>313. стратегии поведения в конфликтных ситуациях;</p> <p>314. сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p>315. показатели конъюнктуры рынка;</p> <p>316. принципы сегментации рынка;</p> <p>317. систему маркетинговых исследований</p> | <p>Тема 7. Цикл менеджмента</p> <p>Тема 8. Система методов управления</p> <p>Тема 9. Принятие решений</p> <p>Тема 12. Руководство: власть и партнерство</p> <p>Тема 10. Коммуникативность и деловое общение</p> <p>Тема 11. Управление конфликтами</p> <p>Тема 13. Понятие и сущность маркетинга</p> <p>Тема 14. Рынок как объект маркетинга. Конъюнктура рынка</p> <p>Тема 15. Сегментация рынка. Позиционирование товара на рынке</p> <p>Тема 16. Маркетинговые исследования рынка</p> |
|---|--|

| | |
|---|---|
| <p>рынка;</p> <p>318. основы товарной политики;</p> <p>319. способы продвижения товаров</p> | <p>Тема 17. Основы товарной политики. Товародвижение</p> <p>Тема 19. Продвижение товаров</p> |
| <p>Самостоятельная работа обучающегося</p> | <p>Вид самостоятельной работы:</p> <p>Систематическая работа с конспектами занятий, учебной и нормативной литературой, интернет –источниками.</p> <p>Выполнение тестирования</p> <p>Решение задач и выполнение упражнений</p> <p>Решение деловых ситуаций</p> <p>Подготовка докладов</p> <p>Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических занятий, отчетов и подготовка к их защите.</p> <p>Подготовка к дифференцированному зачету</p> |